



> [Cliquez ici pour voir la page de l'article](#)

Le sandwich SNCF monte en gamme et se diversifie

Après Paul, Brioche dorée ou Fauchon, Marks & Spencer Food s'installe dans les gares françaises.

Pain de mie coupé en triangle, concombres ou oeufs et cresson, recettes indiennes... Les M&S Food, les célèbres en-cas anglais de Marks & Spencer, entreront dans les gares françaises l'an prochain, en commençant par celles de la Défense et de Lille Flandres. Le distributeur britannique, qui possède déjà 250 boutiques de ce type outre-Manche, a annoncé, le 23 octobre, un accord de franchise avec Relay France (Lagardère), qui exploitera ces magasins. Objectif: une dizaine d'ouvertures d'ici à 2018.

Fini, le jambon-beurre-baguette molle avalé avant le voyage. Paul, Brioche dorée, Fauchon, Eric Kayser, So! Coffee, Trib's ou encore Daily Monop' débarquent près des quais et représentent déjà 60 % des contrats signés avec Gares & Connexions, la filiale de SNCF qui gère ces concessions. Un bon moyen pour ces enseignes de se faire connaître: 32 millions de voyageurs transitent par la gare du Nord chaque année, par exemple.

« Il y a une montée en gamme et un accroissement de la diversité, souligne Michel Pérol, directeur général France de Lagardère Services Travel Retail. Dans le même temps, on passe de la restauration assise à la distribution. » Si le service assis représente encore 20 % des achats en gare, « la vente à emporter ne cesse de croître,

explique Rachel Picard, directrice générale de Gares & Connexions. *Le voyageur veut se faire plaisir en prenant le moins de temps possible* ». Le café à emporter, très anglo-saxon, devient une habitude, et manger sur le pouce, une norme. « Pour la première fois cette année, les ventes au comptoir ont dépassé les ventes assises, remarque Rodolphe Bonnasse, PDG de CA.com, spécialiste de la distribution. *Et la gare est un bon moyen de tester la capacité des enseignes à s'organiser autour de ces nouveaux modes de consommation.* »

Horaires élargis, caisses plus nombreuses, il faut répondre à des flux variables. Après avoir colonisé les halls, le sandwich de marque monte maintenant à bord des trains. Paul ou Monop' ont remporté des appels d'offres pour s'inviter dans les wagons-restaurants.

S. B.

